

BREVES



ARTE
Alberto Cordón muestra su obra en la iniciativa 'Yo expongo', en el Centro Fundación Caja Rioja-Bankia Gran Vía ■ Alberto Cordón (Pradejón, 1987) muestra su obra en la iniciativa 'Yo expongo', un proyecto social y cultural de la Fundación Caja Rioja y Bankia que pretende dar a conocer la obra inédita de personas aficionadas al arte que no se dedican profesionalmente a él y que nunca han expuesto de manera individual. Su obra, un *collage* titulado *Caminos cruzados*, se muestra hasta el 2 de junio en uno de los espacios expositivos del Centro de la Fundación Caja Rioja de Gran Vía 2.



RELIQUIA
La cabeza de San Gregorio llega por primera vez a Logroño en el siglo XXI ■ La Cabeza de San Gregorio, escultura que descansa en la Basílica de San Gregorio Osetense de Sorlada, llega hoy a Logroño y será expuesta al público en la parroquia de Santa María de Palacio, de 19 a 20.30 horas, y mañana de 9.30 a 13 y de 17 a 19.30 horas, custodiada por miembros de la Cofradía de San Gregorio de Logroño, hermanada con la de Sorlada. La cabeza de San Gregorio está cubierta de plata y tiene un orificio en la parte superior del cráneo por el que, con un embudo de plata, se vierte agua y, tras bañar toda la reliquia, sale por el cuello en donde el agua bendecida es recogida para su posterior uso.

EDUCACIÓN-CULTURA | FERIA DE ESCULTURA CONTEMPORÁNEA

Sculto acercará el arte contemporáneo a los alumnos de Bachillerato de Artes

El objetivo no es otro que «despertar la creatividad y una actitud crítica» entre el alumnado, señala Carmen Duque

NR / LOGROÑO

La iniciativa Sculto Educa, incluida en la programación de la Feria Nacional de Escultura Contemporánea Sculto, acercará el arte contemporáneo a los alumnos del Bachillerato de Artes, a través de una visita guiada y tres conferencias programadas en el Mercado de Abastos de Logroño.

La subdirectora general de Universidades y Formación Permanente, Carmen Duque, presentó ayer la iniciativa Sculto Educa en una rueda informativa, junto al director general de Sculto, Enrique Martínez; la directora artística, Beatriz Carbonell; y el director de Comunicación, José María Esteban.

«El objetivo es acercar al público, especialmente a los alumnos de Bachillerato, el arte contemporá-

neo; así como despertar en ellos la creatividad y una actitud crítica», concretó la subdirectora general de Universidades y Formación Permanente, Carmen Duque.

Para ello, se ha organizado la conferencia 'Colecciones y coleccionistas' el 31 de mayo, 'El arte en la Educación y el IAC', el 1 de junio; y 'La escultura contemporánea de los artistas', el día 2.

Esta última correrá a cargo de tres artistas que hayan expuesto su obras en la Feria, y que explicarán a los alumnos todos los elementos a tener en cuenta a lo largo del proceso creativo, expositivo y de difusión de las obras. «Queremos acercar a los futuros profesionales del arte todos los perfiles que entran en juego en la industria cultural e informales de las salidas profesionales que existen», comentó Carbonell.

Por ello, de los cinco días que estará operativa la Feria entre el 30 de mayo y el 3 de junio, se ha reservado el 1 de junio para las visitas de los escolares.

Según informó Carmen Duque, el Gobierno de La Rioja asumirá el coste de desplazamiento en autobús de los alumnos de los centros de la comunidad que imparten el



De izquierda a derecha, Glera, Carmen Duque, Beatriz Carbonell y José María Esteban. / NR

Bachillerato fuera de Logroño.

Al margen de los estudiantes, el director de Comunicación de Sculto también ha puesto el foco en los profesionales, a los que recomiendan asistir durante los dos primeros días; y en las familias, a las que invita a recorrer la muestra el fin de semana. Además, mostró el interés de Sculto de «crear en Logroño un ecosistema cultural durante todo el año más allá del fogonazo de los cinco días de la feria» y «consolidar la feria como un elemento más de la marca Rioja».

Por su parte, Martínez se marcó como meta, de cara a la próxima edición, «hacer extensible la muestra, esta vez centrada en el alumnado de bachillerato, al entorno universitario».

CAMPAÑA SOLIDARIA



La Policía recoge 156 kilos de productos para el Banco de Alimentos

La Jefatura Superior de Policía Nacional de La Rioja inició hace unas semanas en sus instalaciones de Logroño entre su personal una campaña solidaria de recogida de alimentos, de manera especial leche, azúcar, harina, aceite, conservas y legumbres precocinadas. La campaña concluyó los primeros días de mayo con la entrega al Banco de Alimentos de 156 kilos de productos. / NR

DOÑANA

NUEVA DIRECCIÓN

Desayunos, Menú, Bocadillos,
Platos Combinados,
Cumpleaños y Eventos

Reservas - T. 941 030 698 - Emilio - 626 666 593

c/ Belchite, 9 (Parque del Carmen) LOGROÑO