



## CULTURAS

CULTURAS | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | CARTELERA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

# Sculpto registró más de 4.000 visitantes y vendió entre el 20 y 30% de las obras expuestas

Esta feria de escultura contemporánea, que ha merecido un 9 sobre 10 por parte de sus galeristas, tendrá continuidad con un talante más internacional

ESTÍBALIZ ESPINOSA | LOGROÑO  
@Esti\_Espinosa

Me gusta 0  
9 junio 2017  
10:47

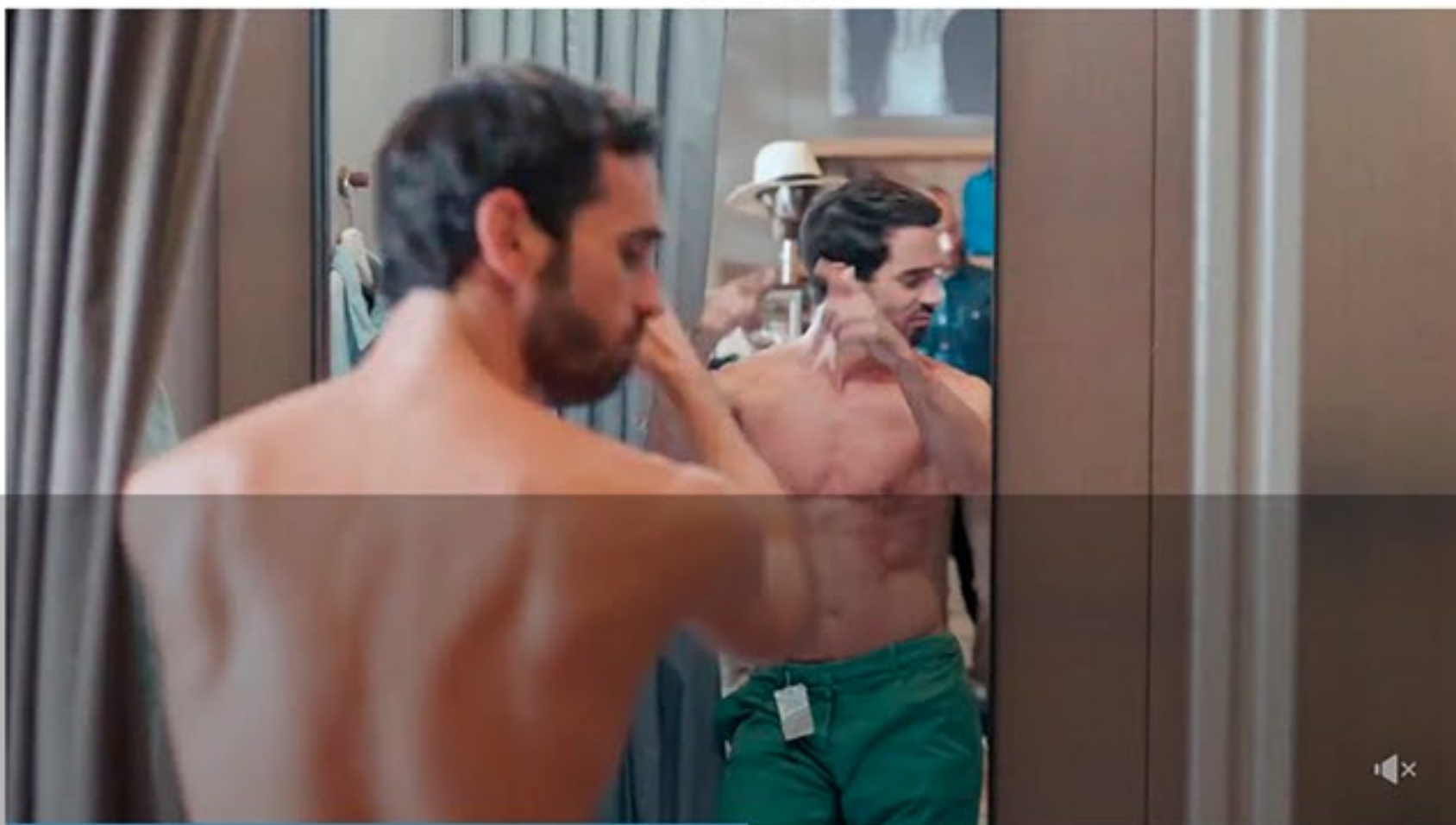


La valoración de Sculto «no puede ser más positiva», según sus organizadores, quienes ayer hicieron balance de esta feria nacional de escultura contemporánea celebrada días atrás en la Plaza de Abastos de Logroño y por donde han pasado más de 4.000 visitantes. Allí se ha vendido entre un 20 y 30% de lo expuesto por las 16 galerías participantes, 13 de las cuales se muestran dispuestas a repetir experiencia en esta feria, según la encuesta anónima realizada por sus promotores.

Las buenas sensaciones tras esta primera edición de Sculto garantizan su continuidad, e incluso con un talante más internacional. Pero las intenciones de sus organizadores -la escultora Beatriz Carbonell Ferrer, el galerista Enrique Martínez Glera y el periodista José María Esteban Ibáñez- van incluso más allá; pretenden mantener vivo el espíritu de la feria durante todo el año a través de 'Sculpto joven' y 'Sculpto sigue'.

También brindan al Ayuntamiento la instalación museística ideada para la feria en la última planta de la Plaza de Abastos. «No sabemos la intención del Ayuntamiento. Nosotros, desde luego, se lo donaríamos gratuitamente, incluso estaríamos dispuestos a llevar a cabo allí una serie de actividades a lo largo del año que aprovecharan el espacio y revitalizaran el edificio». El guante lo lanzaba ayer José María Esteban.

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



Más de 40 millones de impactos en distintos medios y plataformas y una nota de 9 sobre 10 por parte de los galeristas hablan de la satisfacción de los organizadores de Sculto, que achacan parte del mérito a los propios comerciantes del Mercado de San Blas.

TAGS sculto, registro, visitantes, vendio, obras, expuestas