

BASES DE PARTICIPACIÓN SCULTO 2017.

SCULTO.

¿Qué es?

SCULTO es una Feria especializada en escultura contemporánea.

Nace del análisis del contexto artístico actual, de inquietudes regeneradoras en busca de nuevos escenarios para mostrar la escultura contemporánea. Por primera vez en España, Logroño-La Rioja va a reunir las mejores propuestas escultóricas creadas por artistas españoles con proyección internacional representados por sus Galerías de Arte.

SCULTO.

¿Quiénes somos?

El Comité Organizador está formado por el galerista Enrique Martínez Glera, la escultora Beatriz Carbonell Ferrer, y el periodista Josemaría Esteban Ibáñez. Los tres aportan una dilatada carrera en su sector y apuestan por la proyección profesional e internacional del arte en general y la escultura en particular. Para ello, han puesto en marcha SCULTO, una Feria de Arte con un programa de divulgación que contribuirá a apreciar la escultura contemporánea y a entender el arte contemporáneo como herramienta educativa.

El Museo Würth-La Rioja se suma a este proyecto escultórico con el "Espacio Würth" dentro de la Feria, en donde se desarrollará el programa de difusión cultural: conferencias, charlas, debates, entrevistas...

SCULTO cuenta con un equipo asesor profesional que ha revisado las bases y criterios de la Feria para que forme parte del circuito de ferias de arte nacional e internacional: la directora del museo Würth-La Rioja Silvia Lindner y el conservador del Museo Artium Enrique Martínez Goikoetxea, entre otros.

SCULTO.

Filosofía y política cultural.

SCULTO nace con vocación de celebrarse anualmente. La primera convocatoria, en mayo de 2017, está abierta a Artistas y Galeristas españoles para valorar y poner de manifiesto la calidad de la escultura contemporánea de nuestro país.

SCULTO ampliará en futuras ediciones su convocatoria a Artistas y Galeristas del resto del mundo.

SCULTO sólo mostrará la obra de artistas vivos que trabajen con Galería y residan en territorio español o tengan nacionalidad española y que estén actualmente en activo.

SCULTO se dirige tanto a coleccionistas como al público en general y quiere contribuir al desarrollo de un ecosistema cultural, educativo y económico que genere un retorno patrimonial para la ciudad y sus visitantes.

SCULTO.

¿Dónde?

En Logroño, capital de La Rioja. Su paisaje y su clima, junto con su gastronomía, refuerzan el sentimiento de tierra de acogida, cruce y asentamiento de culturas milenarias. Un territorio que alberga el monasterio de San Millán de la Cogolla, Patrimonio de la Humanidad y cuna de los primeros vestigios de la lengua romance que luego sería el castellano, así como de las primeras expresiones escritas del euskera. De sus huertas y sus campos nacen los productos más valorados en la gastronomía española: frutas, verduras y sus apreciados vinos.

SCULTO rompe con el formato tradicional y ofrece a los participantes y visitantes una experiencia cultural a través del encuentro con la escultura contemporánea. La sede de su primera edición será el Mercado de San Blas - Plaza de Abastos (1930) ubicado en pleno Casco Antiguo de Logroño. Su arquitectura, obra del logroñés Fermín Álamo, y su situación

en el centro neurálgico de la ciudad --a un paso de la famosa Calle Laurel, conocida por su oferta de tapas y excelentes vinos-- configuran un espacio singular entre el mercado de productos naturales de las huertas de Logroño-La Rioja y el Arte.

SCULTO.

Normas generales.

- SCULTO abre una convocatoria para que todas aquellas Galerías interesadas en formar parte de la primera edición SCULTO 2017 envíen sus propuestas.
- Cada Galería podrá presentar las propuestas que estime oportunas.
- La organización enviará un correo electrónico de confirmación a su recepción.
- No se aceptarán propuestas de artistas independientes.
- Un comité de profesionales evaluará, seleccionará e invitará a las Galerías seleccionadas.
- Las Galerías seleccionadas deberán confirmar su asistencia firmando un documento de aceptación y pagando una única cuota de 200 euros.
- Al finalizar el proceso de selección, la organización publicará las Galerías y Artistas que formarán parte de SCULTO 2017.

SELECCIÓN / INVITACIÓN DE GALERÍAS.

Las Galerías deberán enviar la ficha de inscripción en la que se detallarán:

- Programa de la Galería en los últimos años.
- Colaboraciones con Galerías españolas y extranjeras.
- Colaboraciones con Comisarios españoles y extranjeros.
- Artistas que trabajen la escultura en el programa general de la Galería.

Las Galerías deberán acreditar:

- Al menos, un año de apertura continuada al público, en el horario habitual establecido del sector.
- Estar dadas de alta en el epígrafe correspondiente del IAE.

- Declaración de respeto y cumplimiento del “Decálogo de las buenas prácticas” en el ejercicio de su actividad.

Propuestas y proyectos para SCULTO 2017.

- Nombre del Artista.
- Título de la propuesta.
- Descripción: (máximo 200 palabras)
- Fotografías: (de 5 a 10 fotografías. Máximo 500 k por foto) Nombradas de la siguiente manera: galeria_autor_titulo (sin espacios ni acentos ni mayúsculas)
- Ficha técnica de cada obra: autor, título, fecha de realización, medidas, peso, material, técnica y descripción de montaje expositivo: pared oscura, pared blanca, suelo, techo, peana, instalación u otros.
- Currículum del Artista (incluir fecha de nacimiento, formación académica, principales exposiciones individuales y colectivas, así como obra en colecciones y premios más relevantes); Artista vivo que trabaje de forma habitual con la Galería y resida en territorio español o tenga nacionalidad española.

SCULTO.

Programa.

SCULTO dividirá sus actividades en SCULTOdeDÍA y SCULTOdeNOCHE.

SCULTOdeDÍA contará con un programa de divulgación que contribuirá a apreciar la escultura contemporánea y a entender el arte contemporáneo como herramienta educativa así como a fomentar el coleccionismo, con la participación de galeristas, coleccionistas, artistas, docentes y educadores artísticos. El Museo Würth-La Rioja se suma a este proyecto con el “*Spacio Würth*” dentro de la Feria, donde se desarrollará el programa de difusión cultural: conferencias, charlas, debates, entrevistas....

SCULTOdeNoche sumará a sus jornadas culturales la visita a distintas bodegas de la

Denominación de Origen Calificada Rioja donde se degustarán sus excelentes vinos: cada noche tendrá lugar una cata en unas de las bodegas más prestigiosas del sector, con la participación de los enólogos de las mismas que ayudarán a los asistentes a apreciar, aprender y comentar la riqueza que atesoran los vinos bajo la DOC Rioja.

SCULTO.

Difusión nacional e internacional.

Conscientes de la importancia que tienen los medios de comunicación tradicionales y también los digitales y la influencia de las redes sociales, SCULTO cuenta con expertos en el campo de la comunicación digital y la prensa radio y televisión. Así como su página web www.sculpto.es/.com en varios idiomas; Redes Sociales: Linked In, Instagram, twitter, Facebook y You tube y medios locales, regionales y nacionales de prensa escrita y digital, Radio y TV y prensa digital cultural nacional e internacional especializada en Arte.

SCULTO ultima acuerdos de patrocinio con distintas entidades públicas y privadas del ámbito nacional, conocedoras de la iniciativa e interesadas en participar en su lanzamiento y consolidación.

En el plano internacional, SCULTO cuenta con el apoyo de la Plataforma europea para la promoción de la escultura contemporánea sculpture network (www.sculpture-network.org) una organización sin ánimo de lucro con sede en Munich, fundada en 2004, que en la actualidad cuenta con cerca de 1.000 miembros activos en 43 países, 16.000 suscriptores de su boletín digital mensual en inglés y alemán, 10.000 usuarios mensuales de la web, 30.000 páginas visitadas mensuales y 10.000 seguidores en redes sociales, fundamentalmente artistas, galeristas y coleccionistas de todo el mundo. Precisamente, a finales de septiembre, se presentó la Feria SCULTO en el foro anual internacional que sculpture network celebró este año en Amberes (Bélgica).

Antenas Informativas

La organización está firmando acuerdos de difusión en distintos espacios artísticos y culturales (fundaciones, museos, centros de artes, etc.) en varias ciudades españolas y fuera de España. Estas Antenas Informativas serán pieza fundamental para que SCULTO tenga presencia durante todo el año dando a conocer las actividades que se desarrollarán entre una edición y la siguiente.

SCULTO proporciona:

- Espacio expositivo: Mercado-Plaza de Abastos San Blas de Logroño-La Rioja-España. (La Organización asignará la ubicación de cada Galería adecuada a la propuesta presentada)
- Equipo de montaje de apoyo a las Galerías.
- Tomas de luz y conexión a Internet.
- Material genérico impreso: distintivos, invitaciones, guía de la Feria en castellano e inglés, publicación de un suplemento especial en la prensa regional "La Rioja", catálogo impreso y carteles.
- Tres catas en tres bodegas de reconocido prestigio de la DOC Rioja.
- Difusión en redes sociales y página web propia.
- Equipo de azafatas.
- Vigilantes de seguridad 24 horas.
- Seguro de responsabilidad civil.
- Servicio de limpieza diaria en la Feria.
- Invitación a coleccionistas de arte, directores de museos, representantes de instituciones culturales y representantes de otros sectores profesionales para visitar la Feria y las catas de SCULTOdeNOCHE.

Cada Galería seleccionada se compromete a:

- Entregar a la organización cuanta información necesite para facilitar la correcta difusión.
- Transportar las obras y mobiliario específico para su exposición, según acuerdo previo con la organización.

- Tener un certificado de autoría de cada obra que será entregado al comprador garantizando la autenticidad de la misma.
- Asistir y participar al acto de inauguración y a la fiesta de bienvenida en el Museo Würth-La Rioja.
- Preparar las cartelas informativas según los criterios de diseño gráficos que la organización le indique.
- Tener una póliza que cubra las contingencias que puedan ocurrir antes y durante la Feria a personas, mercancías u objetos que se encuentran en el stand, incluido robo, ya que la Organización, cumpliendo con la legislación vigente en materia de actividades feriales, sólo tiene suscrita una póliza de responsabilidad civil general.
- Todas las ventas que se realicen durante la Feria deberán estar al corriente de los impuestos que marca la ley actual.

SCULTO.

Fechas y horarios:

- Lunes 29, martes 30 de mayo 2017: montaje de la feria.
- Miércoles 31 y jueves 1 de junio: Inauguración y pase previo para prensa, profesionales y coleccionistas.
- Viernes 2: apertura al público hasta el domingo 4 de junio.

Hora de visitas:

De 12 a 20h. Domingo de 12 a 18h.

Precio de la entrada: 3 euros. Entrada libre al "*Spacio Würth*" para la asistencia a las conferencias y actos que se desarrollen en él, y a la exposición en el Museo Würth-La Rioja.

Equipo organizador:

Enrique

MARTÍNEZ GLERA

Director General

www.sculpto.es

enrique@sculpto.es

Tel. +34 609 788 249

Beatriz

CARBONELL FERRER

Directora Artística

www.sculpto.es

beatriz@sculpto.es

Tel. 607 415 487

José María

ESTEBAN IBÁÑEZ

Director de Comunicación

www.sculpto.es

josemaria@sculpto.es

Tel. +34 629 364 760